



İleri Seviye Schema Dosyası

Profesyonel Schema kurgusu için uygulama rehberi

JSON-LD • Entity Graph • E-E-A-T • GEO
gulsaharslan.com | SEO & GEO Hizmetleri | 2026



İçindekiler

- 01 Schema neden bu kadar önemli?
- 02 Temel kavramlar: JSON-LD, @id ve @graph
- 03 Entity Graph mimarisi
- 04 Organization ve LocalBusiness
- 05 WebSite, WebPage ve BreadcrumbList
- 06 Person: yazar ve E-E-A-T sinyalleri
- 07 Article / BlogPosting
- 08 Service ve hizmet kataloğu
- 09 Product, Offer ve değerlendirmeler
- 10 FAQPage ve HowTo: güncel durum
- 11 GEO için ileri teknikler
- 12 Tam örnek: tek sayfalık @graph
- 13 Doğrulama ve izleme
- 14 Sık yapılan hatalar
- 15 Yayın öncesi kontrol listesi

1. Schema neden bu kadar önemli?

Schema (yapılandırılmış veri), sayfadaki içeriğin ne anlama geldiğini arama motorlarına ve yapay zekâ sistemlerine makinenin okuyabileceği bir dille anlatır. Metin "Gülşah Arslan" der; schema ise bunun bir kişi olduğunu, hangi kuruluştaki çalıştığını, hangi konularda uzman olduğunu ve hangi sosyal profillerin ona ait olduğunu açıkça tanımlar.

İyi kurgulanmış bir schema üç alanda kazanç sağlar:

- **Zengin sonuçlar:** Ürün fiyatı, yıldız puanı, breadcrumb, etkinlik tarihi gibi görsel zenginleştirmelerle tıklama oranı artar.
- **Varlık (entity) anlayışı:** Google, markanızı Bilgi Grafiği'ndeki bir varlık olarak tanır; marka, yazar ve hizmetler arasındaki ilişkiler netleşir.
- **GEO (Generative Engine Optimization):** AI Overviews, ChatGPT, Perplexity, Gemini gibi üretken arama sistemleri; tutarlı, açık ve birbirine bağlı varlık bilgisini daha güvenle yorumlar ve kaynak olarak gösterir.

Önemli: Schema tek başına sıralama faktörü değildir ve zengin sonuç garantisi vermez. Gücü, içeriğin anlaşılabilirliğini ve güvenilirlik sinyallerini artırmasından gelir.

2. Temel kavramlar: JSON-LD, @id ve @graph

JSON-LD

Google'ın önerdiği format JSON-LD'dir. HTML'den bağımsız bir <script> bloğu olarak eklenir, bu yüzden yönetmesi ve hata ayıklaması kolaydır. Microdata ve RDFa da geçerlidir, ancak ileri seviye kurgularda JSON-LD standarttır.

Özellik	Görevi
@context	Kullanılan sözlüğü belirtir. Her zaman "https://schema.org".
@type	Varlığın türü: Organization, Person, Article, Product vb.
@id	Varlığın benzersiz kimliği (URI). Varlıklar birbirine bununla bağlanır.
@graph	Birden fazla varlığı tek blokta, bir ağ (grafik) olarak tanımlar.
sameAs	Varlığın başka platformlardaki resmî karşılıkları (LinkedIn, Wikidata vb.).

Neden @graph?

Başlangıç seviyesi kurulumlarda her eklenti ayrı bir schema bloğu basar: biri Organization, biri Article, biri Breadcrumb. Bu bloklar birbirinden habersizdir. İleri seviye kurguda tüm varlıklar tek bir @graph içinde toplanır ve @id referanslarıyla birbirine bağlanır. Sonuç: "Bu makale, şu web sayfasının ana varlığıdır; yazarı şu kişidir; o kişi şu kuruluştaki çalışır; yayıncı da aynı kuruluştur" diyen tutarlı bir bilgi ağı.

3. Entity Graph mimarisi

Kurgunun omurgası tutarlı bir @id düzenidir. Her varlığa bir kez kimlik verilir; sitenin geri kalanında o varlık yalnızca @id ile çağrılır. Aşağıdaki düzen önerilen standarttır:

@id değeri	Varlık	Nerede tanımlanır?
https://alanadi.com/#organization	Organization / LocalBusiness	Tüm sayfalarda (sabit)
https://alanadi.com/#website	WebSite	Tüm sayfalarda (sabit)
https://alanadi.com/#logo	ImageObject (logo)	Tüm sayfalarda (sabit)
https://alanadi.com/hakkimda/#person	Person (yazar / kurucu)	Tüm sayfalarda veya yazar sayfasında
https://alanadi.com/sayfa/#webpage	WebPage	Her sayfada (sayfaya özgü)
https://alanadi.com/sayfa/#breadcrumb	BreadcrumbList	Her sayfada (sayfaya özgü)
https://alanadi.com/sayfa/#article	Article / Service / Product	İlgili sayfada

Kural: @id bir URL gibi görünür ama ziyaret edilmek zorunda değildir; bir kimlik etiketidir. Önemli olan tüm sitede birebir aynı yazılmasıdır. Sonda eğik çizgi, http/https, www farkları ayrı varlık oluşturur.

Bağlantı akışı şu şekilde kurulur:

VARLIK İLİŞKİ HARİTASI

```
WebSite      —publisher→ Organization
WebPage      —isPartOf→ WebSite
WebPage      —breadcrumb→ BreadcrumbList
WebPage      —about→ Organization (ana sayfada)
Article      —isPartOf / mainEntityOfPage→ WebPage
Article      —author→ Person
Article      —publisher→ Organization
Person       —worksFor→ Organization
Organization —founder→ Person
```

4. Organization ve LocalBusiness

Marka kimliğinin merkezidir. Fiziksel adresi olan ve müşteri kabul eden işletmeler LocalBusiness'in uygun alt türünü (ProfessionalService, Dentist, Restaurant vb.) kullanmalıdır. Yalnızca online hizmet veren markalar Organization ile devam eder.

ORGANIZATION / PROFESSIONALSERVICE

```
{
  "@type": ["Organization", "ProfessionalService"],
  "@id": "https://alanadi.com/#organization",
  "name": "Marka Adı",
  "legalName": "Marka Adı Danışmanlık Ltd. Şti.",
  "url": "https://alanadi.com/",
```

```
"logo": { "@id": "https://alanadi.com/#logo" },
"image": { "@id": "https://alanadi.com/#logo" },
"description": "SEO ve GEO danışmanlığı sunan dijital ajans.",
"founder": { "@id": "https://alanadi.com/hakkimda/#person" },
"address": {
  "@type": "PostalAddress",
  "streetAddress": "Örnek Cad. No: 1",
  "addressLocality": "İstanbul",
  "postalCode": "34000",
  "addressCountry": "TR"
},
"telephone": "+90-XXX-XXX-XX-XX",
"email": "info@alanadi.com",
"areaServed": { "@type": "Country", "name": "Türkiye" },
"knowsAbout": ["Teknik SEO", "Schema", "Generative Engine Optimization"],
"sameAs": [
  "https://www.linkedin.com/company/marka",
  "https://www.instagram.com/marka",
  "https://www.youtube.com/@marka"
]
}
```

İpucu: Adres, telefon ve marka adı (NAP) Google İşletme Profili, web sitesi ve tüm dizinlerde karakter karakter aynı olmalıdır. Tutarsız NAP, hem yerel SEO'yu hem de yapay zekânın varlığı doğru eşleştirmesini zayıflatır.

5. WebSite, WebPage ve BreadcrumbList

WebSite varlığı sitenin tamamını, WebPage ise o an görüntülenen sayfayı temsil eder. Sayfa türüne göre WebPage yerine AboutPage, ContactPage, CollectionPage, FAQPage veya ProfilePage kullanılabilir.

WEBSITE + WEBPAGE + BREADCRUMB

```
{
  "@type": "WebSite",
  "@id": "https://alanadi.com/#website",
  "url": "https://alanadi.com/",
  "name": "Marka Adı",
  "inLanguage": "tr-TR",
  "publisher": { "@id": "https://alanadi.com/#organization" }
},
{
  "@type": "WebPage",
  "@id": "https://alanadi.com/seo-hizmeti/#webpage",
  "url": "https://alanadi.com/seo-hizmeti/",
  "name": "SEO Hizmeti | Marka Adı",
  "isPartOf": { "@id": "https://alanadi.com/#website" },
  "breadcrumb": { "@id": "https://alanadi.com/seo-hizmeti/#breadcrumb" },
  "inLanguage": "tr-TR",
  "datePublished": "2026-01-10",
  "dateModified": "2026-10-01"
}
```

```
},
{
  "@type": "BreadcrumbList",
  "@id": "https://alanadi.com/seo-hizmeti/#breadcrumb",
  "itemListElement": [
    { "@type": "ListItem", "position": 1, "name": "Ana Sayfa",
      "item": "https://alanadi.com/" },
    { "@type": "ListItem", "position": 2, "name": "Hizmetler",
      "item": "https://alanadi.com/hizmetler/" },
    { "@type": "ListItem", "position": 3, "name": "SEO Hizmeti" }
  ]
}
```

Not: Sitelinks arama kutusu (SearchAction) zengin sonucu Google tarafından kaldırılmıştır. Eklemek zarar vermez ancak artık görsel bir karşılığı yoktur. Breadcrumb'daki son öğede "item" yazılmayabilir; mevcut sayfa olduğu anlaşılır.

6. Person: yazar ve E-E-A-T sinyalleri

Deneyim, uzmanlık, otorite ve güvenilirlik (E-E-A-T) sinyallerinin en somut ifadesi Person schema'sıdır. Yazar sayfasında (ProfilePage) tam olarak tanımlanır, makalelerde ise yalnızca @id ile çağrılır.

PERSON

```
{
  "@type": "Person",
  "@id": "https://alanadi.com/hakkimda/#person",
  "name": "Ad Soyad",
  "url": "https://alanadi.com/hakkimda/",
  "image": "https://alanadi.com/img/ad-soyad.jpg",
  "jobTitle": "SEO & GEO Uzmanı",
  "worksFor": { "@id": "https://alanadi.com/#organization" },
  "description": "10+ yıllık deneyime sahip SEO danışmanı.",
  "knowsAbout": [
    "Search Engine Optimization",
    "Structured Data",
    "Generative Engine Optimization",
    "E-commerce SEO"
  ],
  "alumniOf": { "@type": "CollegeOrUniversity", "name": "Üniversite Adı" },
  "hasCredential": {
    "@type": "EducationalOccupationalCredential",
    "name": "Sertifika Adı",
    "recognizedBy": { "@type": "Organization", "name": "Veren Kurum" }
  },
  "sameAs": [
    "https://www.linkedin.com/in/kullanici",
    "https://x.com/kullanici"
  ]
}
```

- **knowsAbout:** Uzmanlık alanlarını tek tek listeleyin; mümkünse Wikidata/Wikipedia URL'leriyle zenginleştirin.
- **sameAs:** Yalnızca gerçekten size ait ve aktif profilleri ekleyin. Konuk yazarlık yaptığınız sitelerdeki yazar sayfaları güçlü sinyaldir.
- **Görünür içerik:** Schema'da yazan biyografi, sertifika ve deneyim sayfada da okunabilir olmalıdır.

7. Article / BlogPosting

Blog yazılarında BlogPosting, haber içeriklerinde NewsArticle, rehber niteliğindeki içeriklerde Article tercih edilir. Yazar, yayıncı ve sayfa bağlantıları @id ile kurulur.

BLOGPOSTING

```
{
  "@type": "BlogPosting",
  "@id": "https://alanadi.com/blog/schema-rehberi/#article",
  "headline": "İleri Seviye Schema Rehberi",
  "description": "Entity graph ile profesyonel schema kurgusu.",
  "image": "https://alanadi.com/img/schema-rehberi.jpg",
  "datePublished": "2026-03-15T09:00:00+03:00",
  "dateModified": "2026-10-20T14:30:00+03:00",
  "author": { "@id": "https://alanadi.com/hakkimda/#person" },
  "publisher": { "@id": "https://alanadi.com/#organization" },
  "isPartOf": { "@id": "https://alanadi.com/blog/schema-rehberi/#webpage" },
  "mainEntityOfPage": { "@id": "https://alanadi.com/blog/schema-rehberi/#webpage" },
  "inLanguage": "tr-TR",
  "wordCount": 2450,
  "articleSection": "Teknik SEO",
  "about": [
    { "@type": "Thing", "name": "Schema.org",
      "sameAs": "https://www.wikidata.org/wiki/Q3475322" }
  ],
  "mentions": [
    { "@type": "Thing", "name": "JSON-LD",
      "sameAs": "https://en.wikipedia.org/wiki/JSON-LD" }
  ]
}
```

Dikkat: dateModified yalnızca içerik gerçekten güncellendiğinde değişmelidir. Her gün otomatik değişen tarih, güven sinyalini zayıflatır. Saat dilimini (+03:00) belirtmek tarih karışıklığını önler.

8. Service ve hizmet kataloğu

Hizmet sayfaları için zengin sonuç türü bulunmasa da Service schema'sı; hangi hizmetin, kim tarafından, hangi bölgeye sunulduğunu net şekilde tanımlar. Bu bilgi özellikle yapay zekâ yanıtlarında "X hizmetini kim veriyor?" sorularında değer taşır.

SERVICE + OFFERCATALOG

```
{
  "@type": "Service",
  "@id": "https://alanadi.com/seo-hizmeti/#service",
  "name": "SEO Danışmanlığı",
  "serviceType": "Search Engine Optimization",
  "description": "Teknik SEO, içerik stratejisi ve schema kurgusu.",
  "provider": { "@id": "https://alanadi.com/#organization" },
  "areaServed": { "@type": "Country", "name": "Türkiye" },
  "mainEntityOfPage": { "@id": "https://alanadi.com/seo-hizmeti/#webpage" },
  "hasOfferCatalog": {
    "@type": "OfferCatalog",
    "name": "SEO Paketleri",
    "itemListElement": [
      { "@type": "Offer",
        "itemOffered": { "@type": "Service", "name": "Teknik SEO Denetimi" } },
      { "@type": "Offer",
        "itemOffered": { "@type": "Service", "name": "Schema Kurulumu" } },
      { "@type": "Offer",
        "itemOffered": { "@type": "Service", "name": "GEO Optimizasyonu" } }
    ]
  }
}
```

9. Product, Offer ve değerlendirmeler

E-ticaret sitelerinde en yüksek getiriyi sağlayan türdür. Fiyat, stok durumu ve puanlar arama sonuçlarında doğrudan görünebilir.

PRODUCT + OFFER

```
{
  "@type": "Product",
  "@id": "https://alanadi.com/urun/ornek/#product",
  "name": "Örnek Ürün",
  "image": ["https://alanadi.com/img/urun-1.jpg"],
  "description": "Ürün açıklaması.",
  "sku": "ORN-001",
  "gtin13": "8690000000000",
  "brand": { "@type": "Brand", "name": "Marka" },
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "url": "https://alanadi.com/urun/ornek/",
    "price": "1499.90",
    "priceCurrency": "TRY",
    "availability": "https://schema.org/InStock",
    "itemCondition": "https://schema.org/NewCondition",
    "seller": { "@id": "https://alanadi.com/#organization" },
    "shippingDetails": {
      "@type": "OfferShippingDetails",
      "shippingDestination": { "@type": "DefinedRegion", "addressCountry": "TR" },
      "shippingRate": { "@type": "MonetaryAmount", "value": "0", "currency": "TRY" }
    }
  }
}
```

```
},
"hasMerchantReturnPolicy": {
  "@type": "MerchantReturnPolicy",
  "applicableCountry": "TR",
  "returnPolicyCategory":
    "https://schema.org/MerchantReturnFiniteReturnWindow",
  "merchantReturnDays": 14
},
},
"aggregateRating": {
  "@type": "AggregateRating",
  "ratingValue": "4.7",
  "reviewCount": "128"
}
}
```

Kritik kural: Bir işletmenin kendi sitesinde kendisi hakkında topladığı yorumlar (Organization/LocalBusiness için "self-serving review") yıldız zengin sonucu almaz. Puanlar mutlaka sayfada görünür olmalı ve gerçek kullanıcı değerlendirmelerine dayanmalıdır; uydurma puan manuel işlem sebebidir.

10. FAQPage ve HowTo: güncel durum

Bu iki tür en çok yanlış bilinen schema'lardır. Google 2023'te politikasını değiştirdi:

Tür	Zengin sonuç durumu	Yine de kullanılmalı mı?
FAQPage	Yalnızca otoriter resmî kurum ve sağlık siteleriyle sınırlı	Gerçek SSS içeriği varsa evet; anlamsal netlik sağlar, rich result beklenmemeli
HowTo	Google arama sonuçlarından kaldırıldı	İçerik gerçekten adım adımsa opsiyonel; öncelik değil
QAPage	Kullanıcıların yanıt yazdığı forum/soru-cevap siteleri için aktif	Yalnızca topluluk tabanlı Soru-Cevap sayfalarında

SSS içeriği yapay zekâ sistemleri için hâlâ değerlidir: soru-cevap formatı, üretken motorların doğrudan alıntılatabileceği net bilgi parçaları sunar. Bu nedenle SSS bölümlerini sayfada görünür, kısa ve kendi içinde anlamlı cevaplarla yazmak GEO açısından schema'dan bile daha önemlidir.

11. GEO için ileri teknikler

Üretken arama motorları sayfayı okurken "Bu bilgi kime ait, ne kadar güvenilir, hangi konuyla ilgili?" sorularına cevap arar. Aşağıdaki teknikler bu cevapları netleştirir:

- **Varlık eşleştirme (entity disambiguation):** about ve mentions alanlarında Wikidata ve Wikipedia URL'lerini sameAs ile verin. "Apple" bir meyve mi, bir şirket mi, belirsizliği ortadan kalkar.

- **Tutarlı marka grafiği:** Organization ve Person tanımlarını tüm sitede aynı @id ile tekrar kullanın. Her sayfa aynı merkeze bağlandıkça marka güçlü bir varlığa dönüşür.
- **Dış profillerle karşılıklık:** sameAs ile gösterdiğiniz LinkedIn, Crunchbase, Wikidata gibi profillerden de web sitenize bağlantı verin. Tek yönlü değil, çift yönlü doğrulama oluşur.
- **Uzmanlık haritası:** knowsAbout alanını hizmet sayfalarınızla uyumlu tutun. Hangi konuda uzman olduğunuzu söylüyorsanız, o konuda içeriğiniz de olmalıdır.
- **Güncellik sinyalleri:** dateModified, gerçek güncellemelerle birlikte yönetilmeli; AI sistemleri güncel kaynakları tercih eder.
- **Alıntılanabilir içerik:** Schema içeriği anlatır, ama yapay zekâ sayfadaki metni alıntılar. Tanım cümleleri, net rakamlar ve kısa paragraflar schema ile birlikte çalışmalıdır.

Gerçekçi beklenti: Hiçbir schema türü "AI yanıtlarında görünme" garantisi vermez. Schema; içerik kalitesi, marka bilinirliği ve dış referanslarla birlikte çalışan bir güven katmanıdır.

12. Tam örnek: tek sayfalık @graph

Bir blog yazısı için tüm varlıkların tek blokta birleştiği kurgu aşağıdaki gibidir. Bu yapı, sayfanın <head> bölümüne tek bir script olarak eklenir.

TAM @GRAPH ÖRNEĞİ

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://alanadi.com/#organization",
      "name": "Marka Adı",
      "url": "https://alanadi.com/",
      "logo": { "@id": "https://alanadi.com/#logo" },
      "sameAs": ["https://www.linkedin.com/company/marka"]
    },
    {
      "@type": "ImageObject",
      "@id": "https://alanadi.com/#logo",
      "url": "https://alanadi.com/img/logo.png",
      "width": 512, "height": 512
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://alanadi.com/#website",
      "url": "https://alanadi.com/",
      "name": "Marka Adı",
      "publisher": { "@id": "https://alanadi.com/#organization" }
    },
    {
      "@type": "Person",
      "@id": "https://alanadi.com/hakkimda/#person",
      "name": "Ad Soyad",
```

```
"worksFor": { "@id": "https://alanadi.com/#organization" }
},
{
  "@type": "WebPage",
  "@id": "https://alanadi.com/blog/yazi/#webpage",
  "url": "https://alanadi.com/blog/yazi/",
  "name": "Yazı Başlığı",
  "isPartOf": { "@id": "https://alanadi.com/#website" },
  "breadcrumb": { "@id": "https://alanadi.com/blog/yazi/#breadcrumb" }
},
{
  "@type": "BreadcrumbList",
  "@id": "https://alanadi.com/blog/yazi/#breadcrumb",
  "itemListElement": [
    { "@type": "ListItem", "position": 1, "name": "Ana Sayfa",
      "item": "https://alanadi.com/" },
    { "@type": "ListItem", "position": 2, "name": "Blog",
      "item": "https://alanadi.com/blog/" },
    { "@type": "ListItem", "position": 3, "name": "Yazı Başlığı" }
  ]
},
{
  "@type": "BlogPosting",
  "@id": "https://alanadi.com/blog/yazi/#article",
  "headline": "Yazı Başlığı",
  "datePublished": "2026-03-15T09:00:00+03:00",
  "dateModified": "2026-10-20T14:30:00+03:00",
  "author": { "@id": "https://alanadi.com/hakkimda/#person" },
  "publisher": { "@id": "https://alanadi.com/#organization" },
  "mainEntityOfPage": { "@id": "https://alanadi.com/blog/yazi/#webpage" },
  "image": "https://alanadi.com/img/yazi.jpg"
}
]
}
</script>
```

13. Doğrulama ve izleme

Araç	Ne için kullanılır?
Google Zengin Sonuç Testi	Sayfanın Google zengin sonuçlarına uygun olup olmadığını gösterir.
Schema Markup Validator (validator.schema.org)	Schema.org sözlüğüne göre tüm türleri ve @graph ilişkilerini doğrular.
Search Console › Geliştirmeler	Site genelindeki geçerli/hatalı öğeleri ve uyarıları zaman içinde izler.
Search Console › URL Denetimi	Google'ın sayfayı oluşturulmuş (render edilmiş) haliyle gördüğü schema'yı gösterir.
Tarayıcı kaynak kodu / Screaming Frog	Toplu tarama ile schema çakışmalarını, eksik sayfaları ve tekrar eden blokları bulur.

Kurulumdan sonra en az ilk dört hafta Search Console raporlarını haftalık kontrol edin. Tema veya eklenti güncellemeleri schema'yı fark ettirmeden bozabilir; büyük güncellemelerden sonra test tekrarlanmalıdır.

14. Sık yapılan hatalar

1. **Çift schema:** SEO eklentisi, tema ve elle eklenen kod aynı anda Organization veya Article basıyor. Tek kaynak belirleyin, diğerlerini kapatın.
2. **Görünmeyen içeriği işaretlemek:** Sayfada olmayan puan, fiyat veya SSS'yi schema'ya yazmak yönerge ihlalidir.
3. **Tutarsız @id:** Bir sayfada "/#organization", diğerinde "#org" kullanmak iki ayrı varlık oluşturur.
4. **Yanlış tür seçimi:** Hizmet sayfasında Product, kurumsal blogda NewsArticle kullanmak.
5. **Eski bilgi:** Stokta olmayan ürünün InStock görünmesi, değişen fiyatın güncellenmemesi.
6. **Boş ya da sahte sameAs:** Kapalı, alakasız veya başkasına ait profillere bağlantı vermek.
7. **Kopyala-yapıştır şablon:** Her sayfada aynı headline, aynı tarih ve aynı görselin kalması.
8. **Sadece ana sayfaya kurulum:** Grafik iç sayfalara taşınmadığında varlık ilişkileri kurulmaz.

15. Yayın öncesi kontrol listesi

- ☐ Tüm schema tek bir @graph bloğunda toplandı.
- ☐ Organization, WebSite ve Person için sabit @id kullanıldı ve tüm sitede aynı.
- ☐ Her sayfada WebPage ve BreadcrumbList sayfaya özgü @id ile tanımlı.
- ☐ Article/Service/Product varlıkları mainEntityOfPage ile WebPage'e bağlı.
- ☐ Yazar Person olarak tanımlı; knowsAbout ve sameAs dolu.
- ☐ NAP bilgileri Google İşletme Profili ile birebir aynı.
- ☐ Schema'daki tüm bilgiler sayfada görünür halde mevcut.
- ☐ Tarihler ISO 8601 formatında ve saat dilimi belirtilmiş.
- ☐ Eklenti/tema kaynaklı çift schema yok.
- ☐ Zengin Sonuç Testi ve Schema Validator'da hata yok.
- ☐ Search Console Geliştirmeler raporu takip listesine eklendi.



Profesyonel schema kurulumu ve SEO & GEO danışmanlığı için

gulsaharslan.com